

SOMMAIRE

- 1. Les Aides Financières Sélectives**
 - 1.1. Listes des Aides Financières Sélectives
 - 1.1.1. Aides Financières Sélectives à l'écriture et/ou au développement
 - 1.1.2. Aides Financières Sélectives à la production
 - 1.1.3. Aides Financières Sélectives à la distribution
- 2. Les Certificats d'Investissement Audiovisuel**
 - 2.1. Répartition des Certificats d'Investissement Audiovisuel émis en 2003
 - 2.2. Liste des productions ayant bénéficié du régime des Certificats d'Investissement Audiovisuel en 2003
- 3. Subsidés divers et aides à la promotion**
 - 3.1. Subsidés divers
 - 3.2. Aides à la promotion
- 4. Promotion**
 - 4.1. Festivals internationaux
 - 4.2. Concours de traitement
 - 4.3. Lëtzebuenger Filmpräis
- 5. Eurimages**
- 6. Media Desk**
 - 6.1. Développement
 - 6.2. i2i
 - 6.3. Soutien aux festivals cinématographiques
 - 6.4. Projets pilotes
 - 6.5. Formation
 - 6.6. Distribution
 - 6.7. Festivals et journées d'information
 - 6.8. Lettres d'information
 - 6.9. Site internet
- 7. Strategies**
 - 7.1. Film Finance Forum et Film Marketing Workshops
 - 7.2. Film Industry Training
- 8. Cinénygma**
- 9. P.m. : Mission et structure du Fonds**
- 10. Annexes**



1. Les Aides Financières Sélectives

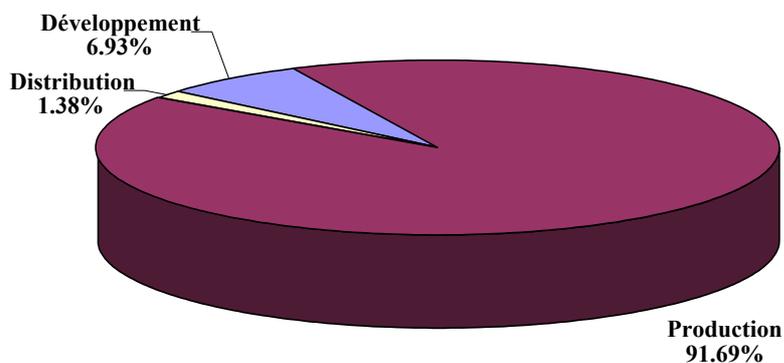
Le Conseil d'administration du Fonds a statué sur 41 projets (contre 36 en 2002) ayant sollicité une Aide Financière Sélective (12 demandes d'aide à l'écriture et au développement, 28 demandes d'aide à la production et 1 demande d'aide à la distribution).

Le Fonds a répondu favorablement à 26 demandes d'Aide Financière Sélective (contre 22 en 2002) pour un montant total de € 3.223.817,44 (*contre € 3.881.591,04 en 2002*).

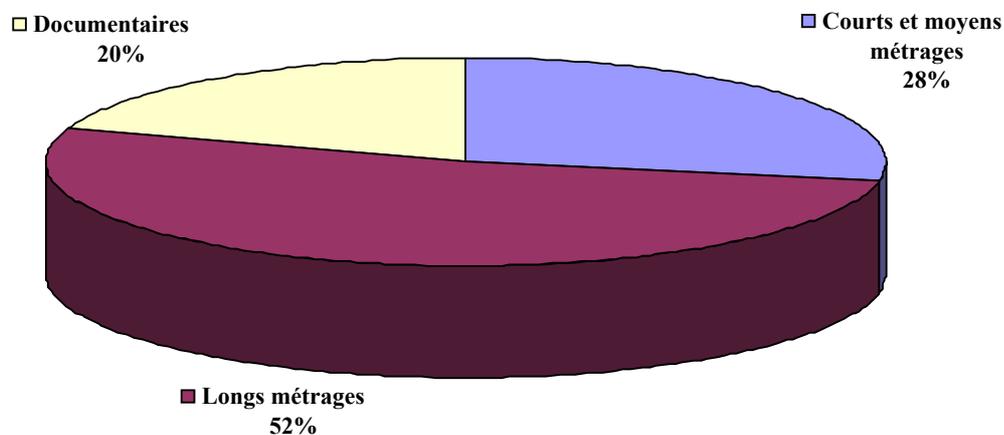
Le montant de ces Aides Financières Sélectives se répartit comme suit:

- aides à l'écriture et/ou au développement pour un montant total de € 223.460, ce qui représente une augmentation de 56,30% par rapport à l'année 2002 (*€ 142.973*)
- aides à la production pour un montant de € 2.955.794 (*contre € 3.723.618,04 en 2002*)
- aides à la distribution internationale pour un montant de € 44.563,44 (*contre € 15.000 en 2002*)

Aides Financières Sélectives accordées en 2003



Aides Financières Sélectives à la production attribuées en 2003
par rapport aux types d'oeuvres



1. 1. Listes des Aides Financières Sélectives

1.1.1. Aides Financières Sélectives à l'écriture et au développement

Nom du projet	Société de production requérante	Montant Alloué en €
HOUSE OF BOYS	DELUX PRODUCTIONS	79 000,00
AGAIN	IRIS PRODUCTIONS	33 460,00
STARFLY	SAMSA FILM	15 000,00
ELEGANT	SAMSA FILM	16 000,00
PERL ODER PICA	RED LION	50 000,00
DEEPFROZEN	IRIS PRODUCTIONS	30 000,00
TOTAL		223 460,00



1.1.2. Aides Financières Sélectives à la production

Nom du projet	Société de production requérante	Montant Alloué en €
DOHEEM	SAMSA FILM	120 000,00
STILL WATERS	TARANTULA LUXEMBOURG	215 000,00
FAST FILM	MINOTAURUS FILM	41 800,00
STARFLY	SAMSA FILM	125 000,00
ELEGANT	SAMSA FILM	159 000,00
THE LODGE	TARANTULA LUXEMBOURG	125 000,00
DEE JAY DON CAMILLO	RATTLESNAKE PICTURES	118 448,00
LA FEMME DE GILLES	SAMSA FILM	495 787,00
WASSER	SAMSA FILM	165 000,00
BRUDERMORD	TARANTULA LUXEMBOURG	250 000,00
EKTOPLAZMA	PAUL THILTGES DISTRIBUTIONS	248 600,00
CALVAIRE	TARANTULA LUXEMBOURG	220 000,00
YEN YEN YO YÜ - ALLE JAHRE FISCH	MINOTAURUS FILM	48 000,00
LE MASQUE DE LA MORT ROUGE	TARANTULA LUXEMBOURG	50 000,00
LE MANIE TOUT	RED LION	99 159,00
VICTOIRE	SAMSA FILM	150 000,00
NUIT AMERE	RED LION	90 000,00
HENKER	SAMSA FILM	220 000,00
IM ANFANG WAR DER BLICK	MINOTAURUS FILM	15 000,00
TOTAL		2 955 794,00

1.1.3. Aides Financières Sélectives à la distribution

Nom du projet	Société de production requérante	Montant alloué en €
IM ANFANG WAR DER BLICK	MINOTAURUS FILM	44 563,44
TOTAL		44 563,44



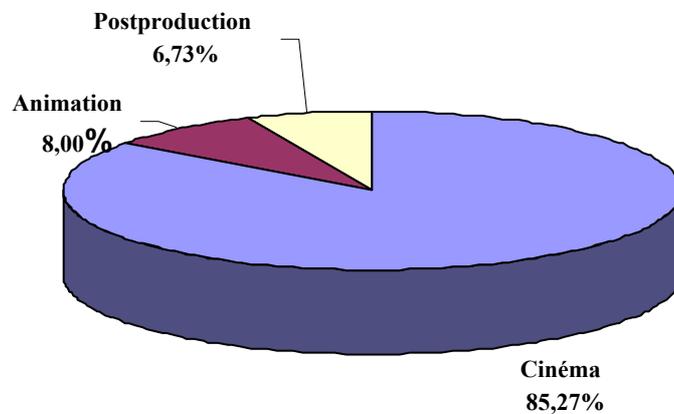
2. Les Certificats d'Investissement Audiovisuel

47 demandes ont été introduites (*contre 39 en 2002*) et 21 œuvres ont bénéficié des avantages du mécanisme des Certificats d'Investissements.

La participation financière du gouvernement au secteur audiovisuel par le biais du régime des Certificats d'Investissement Audiovisuel s'élève à € 8.470.034,25 soit 30% du total des dépenses investies dans la production au Luxembourg (*contre € 12.183.399,52 en 2002*).

En effet, au cours de l'année € 28.233.477,52 ont été investis dans la production audiovisuelle au Luxembourg notamment en salaires producteurs, réalisateurs, comédiens, techniciens, et dans les services spécialisés du secteur de l'audiovisuel, ainsi que dans l'Horeca, les grandes surfaces, les PME du bâtiment, etc.

2.1. Répartition des Certificats d'Investissement Audiovisuel émis en 2003



2.2. Liste des productions ayant bénéficié du régime des Certificats d'Investissement Audiovisuel en 2003

GLOBI AND THE STOLEN SHADOWS	IRIS PRODUCTIONS
THE EMPEROR'S WIFE	DELUX PRODUCTIONS
LE TANGO RASHEVSKI	SAMSA FILM
HURENSOHN	TARANTULA LUXEMBOURG
SCHMOL	SAMSA FILM
FADO BLUES	SAMSA FILM
LANDSCAPE WITH A CORPSE	TARANTULA LUXEMBOURG
PORTRAITS D'ARTISTES 19-24	SAMSA FILM
LES IMMORTELS	SAMSA FILM
DANSE, DANSE, DANSE	SAMSA FILM
COSMIC COWBOYS	LUXANIMATION
GIRL WITH A PEARL EARRING	DELUX PRODUCTIONS
ADI DANS L'ESPACE	LUXANIMATION
PATATES ET DRAGONS (Show 1)	LUXANIMATION
T'CHOUPI	MELUSINE
POSTPRODUCTION ET ADAPTATION DE FILMS	TELESPARKS
THE LODGE	TARANTULA LUXEMBOURG
PORTA WESTFALICA	DELUX PRODUCTION
MADAME EDOUARD	SAMSA FILM
RETROGRADE	THE CAROUSEL PICTURE COMPANY
J'AI TOUJOURS VOULU ETRE UNE SAINTE	SAMSA FILM



3. Subsides divers et aides à la promotion

Le Fonds a accordé des subsides (Festivals et Autres) pour un montant total de € 12.500.

3.1. Subsides

Nom du projet	Bénéficiaire	Montant Alloué en €
3 ^{IE} ME FESTIVAL TRANSCULTURELLES GAYS ET LESBIENNES	ROSA LËTZEBUERG	500,00
SDF GO HOME	PAUL THILTGES DISTRIBUTION	5.000,00
SAARLORLUX FILM- UND VIDEOFESTIVAL 2003	SAARLÄNDISCHES FILMBÜRO	5.000,00
THE NETHERLANDS PROD. PLATFORM 2003	HOLLAND FILM MEETING	2.500,00
TOTAL		12.500,00

3.2. Aides à la promotion

8 productions luxembourgeoises ont bénéficié des aides à la promotion pour un montant total de € 53.977,35

Nom du film soutenu	Bénéficiaire	Montant alloué en €
LE TROISIÈME OEIL (FESTIVAL INTERNATIONAL DE BERLIN)	SAMSA FILM	1.019,88
SUR LES CENDRES DU VIEUX MONDE (FESTIVAL CANNES)	TARANTULA LUXEMBOURG	2.000,00
IM ANFANG WAR DER BLICK (FESTIVAL CANNES)	MINOTAURUS FILM	15.000,00
FAST FILM (FESTIVAL CANNES)	MINOTAURUS FILM	7.500,00
YOUR CHICKEN DIED OF HUNGER (FESTIVAL DU CINEMA FEMININ DE BORDEAUX)	SAMSA FILM	215,00
IM ANFANG WAR DER BLICK (PROMOTION NATL.)	MINOTAURUS FILM	6.178,50
BOYS ON THE RUN (PROMOTION NATL.)	RED LION	7.500,00
YOUR CHICKEN DIED OF HUNGER (FESTIVAL DE TIRANA)	SAMSA FILM	550,00
HURENSOHN (PROMOTION NATL.)	TARANTULA LUXEMBOURG	7.500,00
UN HONNETE COMMERCANT (FESTIVAL VENISE)	SAMSA FILM	6.533,97
TOTAL		53.977,35



4. Promotion

4.1. Festivals internationaux

Dans le cadre de sa mission de promotion du secteur de la production audiovisuelle, le Fonds a participé à plusieurs manifestations et festivals internationaux.

Au Marché du film de Cannes (du 15 au 26 mai 2003), le Fonds était représenté avec un pavillon au Village International. L'œuvre luxembourgeoise : « The Moab Story: The Tulse Luper Suitcases », produite par Delux Production et réalisée par Peter Greenaway, fut sélectionnée pour la Palme d'Or 2003.

Dans la programmation de la « Quinzaine des réalisateurs » figurait « Au commencement était le regard », le moyen métrage expérimental de la réalisatrice luxembourgeoise Bady Minck. Sa société de production Minotaurus Film, dans laquelle elle est associée à Alexander Dumreicher-Ivanceanu, a également coproduit le court métrage d'animation « Fast Film » de l'Autrichien Virgil Widrich qui était en compétition officielle des courts métrages.

Le Fonds avait sélectionné Alexander Dumreicher-Ivanceanu pour représenter le Luxembourg à la manifestation « Producers on the move ». Cet événement, organisé par l'association « European Film Promotion », a pour but de présenter à l'industrie audiovisuelle internationale et à la presse internationale de jeunes producteurs européens qui ont « le vent en poupe ».

Dans le cadre du Festival international du film d'animation à Annecy (du 2 au 7 juin), le Fonds a été présent avec une ombrelle regroupant six sociétés de production d'animation luxembourgeoises. Ce stand a également permis d'accueillir pour la première fois une dizaine d'étudiants du Lycée technique des Arts et Métiers, leur permettant ainsi de se familiariser avec le monde professionnel de l'animation.

Au Festival international du film de Karlovy Vary en République Tchèque (du 4 au 12 juillet 2003), le Fonds a présenté au « Forum of the Independants » les deux productions de Minotaurus Film « Au commencement était le regard » et « Fast Film ».

Au Festival des films du monde de Montréal (du 27 août au 7 septembre 2003), la réalisatrice luxembourgeoise Geneviève Mersch a été primée du « Zénith d'or » du meilleur premier long métrage pour son œuvre « J'ai toujours voulu être une sainte ».

Grand succès également pour « The Girl with a Pearl Earring » produit par Delux Productions et réalisé par Peter Webber. Ce film a été projeté au Festival de Toronto (sélection officielle) et au Festival de San Sebastian (sélection officielle – en compétition). A la 14^{ème} édition du Festival du film britannique de Dinard (du 2 au 5 octobre 2003), le film a reçu le « Hitchcock d'or » (Grand Prix), ainsi que le « Hitchcock d'argent » (Prix du public).



4.1. Concours de traitement

Le Fonds a organisé son traditionnel concours de traitement de scénarii cinématographiques pour longs métrages. Le premier prix, doté de € 2.500, fut remporté par M. Paul Kieffer pour son traitement « Nuit d'Arabie ».

4.2. « Lëtzebuenger Filmpräis »

La première édition du « Lëtzebuenger Filmpräis », placée sous le patronage de Mme Erna Hennicot-Schoepges, Ministre de la Culture et de M. François Biltgen, Ministre délégué aux Communications, a eu pour but de récompenser les meilleures contributions au cinéma luxembourgeois et d'attirer l'attention du public sur les productions nationales.

La soirée de remise du « Lëtzebuenger Filmpräis » a eu lieu le 10 octobre 2003 dans le cadre d'une semaine du film consacrée entièrement à la cinématographie luxembourgeoise. A cette occasion les films produits au Luxembourg au cours des 18 derniers mois ont été projetés à travers les cinémas du Grand-Duché.

Liste des lauréats de la première édition du « Lëtzebuenger Filmpräis »

- Prix du meilleur court métrage luxembourgeois 2003: « If not why not » réalisé par Daniel Wiroth et produit par Samsa Film.
- Prix du meilleur long métrage luxembourgeois 2003 (**ex-aequo**): « J'ai toujours voulu être une sainte » réalisé par Geneviève Mersch et produit par Samsa Film, et « L'Homme au cigare » réalisé par Andy Bausch et produit par Rattlesnake Pictures.
- Prix de la meilleure contribution artistique 2003: Thierry van Werveke, acteur pour son rôle dans « Le Club des Chômeurs » produit par Iris Productions.
- Prix de la meilleure contribution technique 2003: Thierry Faber, montage du film « D'Lëtzebuenger am Tour de France » produit par le CNA.
- Prix de la meilleure coproduction luxembourgeoise 2003: « Une part du ciel » réalisé par Bénédicte Liénard et coproduit par Tarantula Luxembourg.
- Prix du meilleur film européen 2003 : « Hable con ella » réalisé par Pedro Almodóvar et produit par El Deseso S.A.
- Prix du Jeune Espoir 2003: Daniel Wiroth.
- Prix d'honneur 2003 (à titre posthume): Gordian Troeller.



5. Eurimages

Créé en 1989 sur base d'un accord partiel, Eurimages, le Fonds du Conseil de l'Europe, regroupe actuellement 30 pays membres : Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, République Tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Islande, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Slovaquie, Slovénie, Roumanie, Espagne, Suède, Suisse, Turquie, Lituanie, Macédoine, Croatie et Estonie.

L'objectif d'Eurimages est de promouvoir le cinéma européen en stimulant la production et la circulation des œuvres et en favorisant la coopération entre professionnels.

En 2003, le Fonds Eurimages a accordé un montant total de € 537.084 à des coproductions luxembourgeoises, à savoir :

- « **La Femme de Gilles** » (Samsa Film) de Frédéric Fonteyne – (budget : € **5.333.701**)

Aide: € 525.534 dont € **115.617** pour le coproducteur luxembourgeois (22%).

Pays coproducteurs : Belgique (23%), France (30%), Suisse (15%), Italie (10%)

- « **Bye-Bye Blackbird** » (Samsa Film) de Robinson Savary (budget € **6.102.167**)

Aide : € 560.000 dont € **224.000** pour le coproducteur luxembourgeois (40%)

Pays coproducteurs : Allemagne (20%), France (20%), Grande-Bretagne (20%)

- « **Madame Edouard** » (Samsa Film) de Nadine Monfils (budget € **5.185.707**)

Aide: € 400.000 don't € **60.000** pour le producteur luxembourgeois (15%).

Pays coproducteurs. France (65%), Belgique (20%)



6. MEDIA DESK

Faisant partie intégrante du Fonds, le MEDIA Desk Luxembourg exerce, depuis 1992, un rôle d'interface entre le programme MEDIA et les producteurs luxembourgeois.

Afin de participer à ce programme, les professionnels de l'audiovisuel sont invités à soumettre des projets suite aux appels à propositions qui sont régulièrement publiés au Journal officiel de l'Union européenne.

6.1. Développement

En 2003, la société de production Oniria a reçu € 50.000 pour le développement d'un projet de film d'animation dans le cadre de l'appel à propositions 82/2002 (4^e étape), ce qui représente 7,82 % du financement.

6.2. i2i

En participant à l'appel à propositions 21/2003 fondé sur l'action préparatoire « Croissance et audiovisuel: i2i audiovisuel », la société de production Samsa Film a touché € 33.081 pour son long métrage de fiction « Bye Bye Blackbird ». Ce soutien est destiné à faciliter l'accès des entreprises de production européennes indépendantes aux financements externes que les établissements bancaires et financiers peuvent mettre à leur disposition (notamment en subventionnant partiellement le coût des garanties exigées par les établissements bancaires et financiers et/ou une partie du coût d'un crédit de financement des créances professionnelles). Le partenaire de la Banque européenne d'investissement a été dans ce cas Coficiné, un établissement de crédit français spécialisé dans l'audiovisuel.

6.3. Soutien aux festivals cinématographiques

Le programme MEDIA Plus a attribué € 15.000 (au lieu des € 24.725 demandés) à Cinénygma Luxembourg International Film Festival (appel à propositions 74/2002, deuxième date limite).

6.4. Projets pilotes

Parmi les projets pilotes retenus par le comité MEDIA (suite à l'appel à propositions 35/2003) se trouve un projet avec un partenaire luxembourgeois si l'on en juge d'après l'adresse physique (le numéro de téléphone suggérant que la société en question exerce ses activités plutôt en Belgique). Nodal, un réseau d'archives audiovisuelles européennes fonctionnant comme plateforme de commerce électronique partagée, a eu un soutien de € 299.250 (sur deux ans), ce qui représente la moitié du budget prévisionnel.



6.5. Formation

En outre, l'initiative de formation Strategics continue à être soutenue par le programme MEDIA.

6.6. Distribution

A noter que les montants qui ont été attribués au Grand-Duché dans le cadre du soutien automatique (appel à propositions 20/2003), à savoir 105.995 euros, reviennent en fin de compte à des distributeurs belges.

6.7. Festivals et journées d'information

A l'instar des années précédentes, le MEDIA Desk Luxembourg était présent aux importants festivals de cinéma européens, comme celui de Cannes, de Berlin et d'Amsterdam (pour les documentaires). Il a marqué son attachement aux initiatives audiovisuelles de la Grande Région en organisant une séance d'information sur les appels « développement » et « distribution TV » pour les jeunes producteurs germanophones dans le cadre du Filmfestival Max-Ophüls-Preis et en assistant à l'ouverture du festival sur la Sarre, la Moselle et la Meuse, appelé Kino im Fluß/Cinéfleuve (qui sont basés tous les deux à Sarrebruck).

Après des escales à Sarrebruck et Trèves, Cinéfleuve (soutenu pour la première fois par le programme MEDIA) s'est installé pendant deux jours à Grevenmacher.

Trois sociétés de production luxembourgeoises ont donné suite à l'invitation de l'Antenne MEDIA Strasbourg et du MEDIA Desk Luxembourg pour assister au Rendez-vous de la production à Strasbourg: Iris Productions, Luxanimation et Tarantula Luxembourg. L'intention était de développer la collaboration entre les professionnels issus de la grande région rhénane (Alsace, Lorraine, Franche-Comté, Bade-Wurtemberg, Sarre, Luxembourg et Suisse) grâce à une meilleure connaissance des acteurs audiovisuels et des mécanismes de soutien public dans les pays et régions voisins.

6.8. Lettres d'information

Avec le concours du MEDIA Desk Belgique (Communauté française), du MEDIA Desk France et de l'Antenne MEDIA Strasbourg, le MEDIA Desk Luxembourg a publié trois lettres d'information bilingues sur l'actualité du programme MEDIA et de l'audiovisuel européen.

6.9. Site internet

Finalement, la nouvelle version du site Internet est en ligne depuis début juillet (www.mediadesk.lu). Face à quatre sites MEDIA francophones existants (à Paris, Strasbourg, Bruxelles et à la Commission européenne), il s'agit d'un site « minimaliste » qui se limite aux informations générales sur le programme MEDIA, mais qui donne tous les liens nécessaires pour accéder aux lignes directrices et formulaires des différents appels à propositions ouverts.



7. Strategics

Strategics est un programme de formation continue en marketing et en financement de films. Ce programme, soutenu financièrement par le Fonds National de Soutien à la Production Audiovisuelle et par le programme MEDIA Plus de l'Union Européenne, a pour mission de former les professionnels européens du secteur audiovisuel à la commercialisation de leurs productions cinématographiques et aux outils de financement disponibles en Europe.

Le programme Strategics, qui fonctionne depuis 1993, offre des formations très appréciées par les professionnels européens, grâce à l'intervention d'experts de haut niveau partageant leurs savoir et savoir-faire par le biais d'études de cas concrets et de tutorats individuels.

7.1. Film Finance Forum et Film Marketing Workshops

Au cours de l'année 2003, le deuxième Strategics Film Finance Forum s'est tenu en mars à Luxembourg-Kirchberg; les deux Strategics Film Marketing Workshops ont été organisés en juin et décembre à Mondorf-les-Bains, et le Strategics Film Test Laboratory a eu lieu à Londres en octobre. Par ailleurs, le Strategics Film Marketing helpline (www.fit4film.com) offre, à côté d'un bulletin d'information publié en ligne toutes les 2 semaines, un suivi de formation via Internet tout au long de l'année pour les participants aux différents séminaires.

En 2003, 37 personnes de 10 pays européens ont participé au Film Finance Forum. Les deux ateliers de marketing ont accueilli 29 participants de 12 pays européens différents. 15 professionnels du cinéma issus de 9 pays européens ont assisté au Film Test à Londres. En 2003, Strategics a ainsi accueilli un total de 81 participants de 20 pays différents, dont 10 Luxembourgeois ainsi que 4 participants venant de pays candidats à l'élargissement de l'Union européenne.

7.2. Film Industry Training

Strategics est également le coordinateur général de Film Industry Training (F.I.T.), un groupement d'établissements de formation continue réunissant les partenaires suivants: Strategics (Luxembourg), Erich Pommer Institut (Berlin-Potsdam, Allemagne), Mediterranean Film Institute (Athènes, Grèce), Les Entrepreneurs de l'audiovisuel européen (Bruxelles, Belgique) et Argovela Films (Athènes, Grèce). F.I.T. permet à ses partenaires de coordonner leurs activités de formation continue et de bénéficier d'une meilleure visibilité au sein de l'industrie audiovisuelle en Europe.



8. Cinénygma Luxembourg International Film Festival

Pour sa 7^e édition, Cinénygma Luxembourg International Film Festival (du 27 mars au 4 avril 2003) souhaitait confirmer la solidité des bases préalablement posées au cours des six éditions précédentes. Chose faite si l'on s'en tient à la réussite et au succès de la manifestation « cuvée 2003 » qui a eu droit à plusieurs nouveautés.

Il est important de souligner que le Festival est depuis trois ans officiellement un festival compétitif (avec la remise des prix « Méliès d'Argent » et « courts métrages »).

Au niveau européen, les organisateurs ont eu le privilège d'organiser la 7^e Cérémonie de la remise du Méliès d'Or, le Prix pour le meilleur film fantastique européen.

Afin de soutenir et de promouvoir les nouveaux talents européens, Cinénygma a initié une nouvelle section vidéo

Le « Prix du Public », initié en 2001, a été réédité dans un souci d'intégration et de participation du public à la manifestation.

Enfin, une nouvelle compétition internationale dénommée « Le Grand Prix Cinénygma » vient confirmer le statut international du Festival.

Cette septième édition du Festival a vu une augmentation du nombre de spectateurs (avec moins de films), du nombre de journalistes accrédités et du nombre d'invités. Avec sa programmation diversifiée surtout au niveau européen, la cérémonie du Méliès d'Or et la présence d'invités prestigieux, les organisateurs ont prouvé que ce Festival du film luxembourgeois mérite sa place au coeur de l'Europe.



9. P.m. : Mission et structure du Fonds

Le Fonds National de Soutien à la Production Audiovisuelle qui est placé sous la tutelle conjointe des ministres ayant dans leurs attributions le secteur audiovisuel et la culture, met en œuvre l'ensemble de la politique de soutien à la production audiovisuelle du Gouvernement. Ainsi il est en charge notamment de la gestion des Aides Financières Sélectives (AFS), du régime des Certificats d'Investissement Audiovisuel (CIAV), des initiatives européennes comme Eurimages, ainsi que de toutes autres opérations dans le domaine du soutien à la production audiovisuelle, telles que la promotion, les accords de coproduction, les certificats de nationalité des œuvres, etc.

Le Conseil d'administration du Fonds est composé de représentants des membres du Gouvernement ayant dans leurs attributions le secteur audiovisuel, la culture, les finances, l'économie, ainsi que d'un représentant de l'Administration des contributions et d'une personnalité reconnue pour ses compétences en matière cinématographique et audiovisuelle. La gestion journalière du Fonds est assurée par une équipe de huit personnes.

10. Annexes

Annexe 1 : Organigramme

Annexe 2 : Liste des sociétés de production agréées



Annexe 1

FONDS NATIONAL DE SOUTIEN A LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

ORGANIGRAMME

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nom	Institution	Adresse		Téléphone	Fax	E-mail
Jean-Paul ZENS (Président)	Ministère d'Etat – Service des Médias et des Communications	5, rue Large	L-1917 Luxembourg	478 2160	47 56 62	jean-paul.zens@smc.etat.lu
Jean BACK	Centre national de l'audiovisuel (CNA)	5, rte de Zoufftgen	L-3402 Dudelange	52 24 24 1	52 06 55	jean.back@cna.etat.lu
Alain BELLOT	Ministère des Finances	3, rue de la Congrégation	L-2931 Luxembourg	478 2646	22 06 73	alain.bellot@fi.etat.lu
Luc FRIEDERICH	Administration des Contributions	45, bd Roosevelt	L-2450 Luxembourg	40 800 2209	40800 2022	luc.friederich@co.etat.lu
Josée KIRPS	Archives nationales	Plateau du St-Esprit	L-1475 Luxembourg	478 6680	47 46 92	josee.kirps@an.etat.lu
Michel LINDEN	Inspection Générale des Finances	2, rue de la Congrégation	L-1352 Luxembourg	478 2761	478 2673	michel.linden@igf.etat.lu
Pierre RAUCHS	Ministère de l'Economie	19-21, bd Royal	L-2014 Luxembourg	478 4172	22 16 07	pierre.rauchs@eco.etat.lu
Henri ROANNE-ROSENBLATT	Expert indépendant	Cité du Vert Chasseur, 10	B-1180 Bruxelles	+32 2 375 91 29	+32 2 375 27 12	Henri.Roanne@brutele.be
Fernand WAGENER (Secrétaire)	Fonds national de soutien à la production audiovisuelle	5, rue Large	L-1917 Luxembourg	478 2169	22 09 63	fernand.wagener@filmfund.etat.lu

COMITE DE LECTURE

Nom	Institution	Adresse		Téléphone	Fax	E-mail
Claude BERTEMES	Cinémathèque Municipale	10, rue E. Ruppert	L-2453 Luxembourg	47 96 23 46	40 75 19	cbertemes@vdl.lu
Francine BRÜCHER	SWISS FILM CENTER	Neugasse, 6	CH-8031 Zürich	+41 1 272 53 30	+41 1 272 53 50	frbrucher@swissfilms.ch
Bob KRIEPS	SACEM	46, rue Goethe	L-1637 Luxembourg	47 55 59	48 02 76	bob.krieps@sacem.fr
Jean-Louis SCHEFFEN (Président)	CGFP	28, Dernier Sol	L-2543 Luxembourg	26 48 39 01	26 48 39 02	jscheffe@pt.lu jean-louis.scheffen@internet.lu
Karin SCHOCKWEILER	MEDIA DESK Luxembourg	5, rue Large	L-1917 Luxembourg	478 2174	46 74 95	karin.schockweiler@mediadesk.etat.lu
Norbert LAPORTE (Secrétaire)	Fonds national de soutien à la production audiovisuelle	5, rue Large	L-1917 Luxembourg	478 2173	22 09 63	norbert.laporte@filmfund.etat.lu

COMITE D'ANALYSE ECONOMIQUE ET FINANCIERE

Nom	Institution	Adresse		Téléphone	Fax	E-mail
Guy DALEIDEN (Président)	Fonds national de soutien à la production audiovisuelle	5, rue Large	L-1917 Luxembourg	478 2162	22 09 63	guy.daleiden@filmfund.etat.lu
Tom COENE	AC Countants Team	63, rue Emile Claus	B-1180 Bruxelles	+32 2 282 07 07	+32-2-648 49 15	Tom.Coene@acct.be
Alexandra GUARDA-RAUCHS	Ministère de l'Economie	19-21, bd Royal	L-2449 Luxembourg	478 4181	22 16 07	alexandra.guarda-rauchs@eco.etat.lu
Norbert LAPORTE	Fonds national de soutien à la production audiovisuelle	5, rue Large	L-1917 Luxembourg	478 2173	22 09 63	norbert.laporte@filmfund.etat.lu
Fernand WAGENER	Fonds national de soutien à la production audiovisuelle	5, rue Large	L-1917 Luxembourg	478 2169	22 09 63	fernand.wagener@filmfund.etat.lu
Marc WARKEN (Secrétaire)	Fonds national de soutien à la production audiovisuelle	5, rue Large	L-1917 Luxembourg	478 2168	22 09 63	marc.warken@filmfund.etat.lu

Fonds National de Soutien à la Production Audiovisuelle
Administration : 5, rue Large – L-1917 Luxembourg – Tél. 478-2065 – Fax 22 09 63

Nom	Fonction	Extension	E-mail			
Guy DALEIDEN	Direction	2162	guy.daleiden@filmfund.etat.lu			
Nicole JANS	Secrétariat	2165	nicole.jans@filmfund.etat.lu			
Christiane KLEIN	Secrétariat	2165	christiane.klein@filmfund.etat.lu			
Françoise LENTZ	Promotion	2179	francoise.lentz@filmfund.etat.lu			
Norbert LAPORTE	Gestion AFS / Finances	2173	norbert.laporte@filmfund.etat.lu			
Fernand WAGENER	Gestion CIAV / efilmfong	2169	fernand.wagener@filmfund.etat.lu			
Marc WARKEN	Gestion CIAV	2168	marc.warken@filmfund.etat.lu			
Samia LEGUET	Assistance AFS/CIAV	2108	samia.leguet@filmfund.etat.lu			

MEDIA Desk Luxembourg
Administration : 5, rue Large – L-1917 Luxembourg – Tél. 478-2170 – Fax 46 74 95

Nom	Fonction	Extension	E-mail			
Karin SCHOCKWEILER	Direction	2174	karin.schockweiler@mediadesk.etat.lu			
Phung NGUYEN	Secrétariat	2178	phung.nguyen@mediadesk.etat.lu			

EURIMAGES, Représentant luxembourgeois

Nom	Institution	Adresse		Téléphone	Fax	E-mail
Joy HOFFMANN	Centre national de l'audiovisuel (CNA)	5, route de Zoufftgen	L-3598 Dudelange	52 24 24-1	52 06 55	joy.hoffmann@cna.etat.lu

COMITE MEDIA, Représentants luxembourgeois

Nom	Institution	Adresse		Téléphone	Fax	E-mail
Guy DALEIDEN	FONSPA	5, rue Large	L-1917 Luxembourg	478 2162	22 09 63	guy.daleiden@filmfund.etat.lu
Norbert LAPORTE	FONSPA	5, rue Large	L-1917 Luxembourg	478 2173	22 09 63	norbert.laporte@filmfund.etat.lu

Annexe 2

SOCIETES DE PRODUCTION AGREES LUXEMBOURG

<p>DELUX PRODUCTIONS S.A. M. Jimmy DE BRABANT 8-10, rue de l'Etang L-5326 CONTERN Tel.: (352) 26 353 1 Fax: (352) 26 353 4444 jimmy_debrabant@delux.lu www.delux.lu</p>	<p>EIFEL TECH. s.à r.l. Mme Pierrette BELAIR GIBERT 17, rue Evrard Ketten L-1856 LUXEMBOURG Tel.: (352) 26 20 18 24 Fax: (352) 26 20 07 82 eifeltech@mac.com</p>	<p>HEMISPHERES FILMS S.A. Mme Wioletta GRADKOWSKA 4, Grand-Rue L-1660 LUXEMBOURG Tel.: (352) 46 40 20 Fax: (352) 46 40 21 wioletta@netcourrier.com</p>
<p>IRIS PRODUCTIONS S.A. M. Nicolas STEIL Bâtiment KB2, bureau n°295 45, boulevard Pierre Frieden L-1543 LUXEMBOURG Tel.: (352) 26 02 17 Fax: (352) 447070 4698 info@irisproductions.lu www.irisproductions.lu</p>	<p>LUXANIMATION S.A. M. Lilian ECHE 4, Chemin des Douaniers L-9647 DONCOLS Tel.: (352) 26 95 18-1 Fax: (352) 26 95 18 30 info@luxanimation.com www.luxanimation.com</p>	<p>MELUSINE PRODUCTIONS S.A. M. Stéphan ROELANTS 30, rue des Bruyères L-1274 LUXEMBOURG Tel.: (352) 40 13 20-1 Fax: (352) 40 13 20 308 s.roelants@studio352.lu www.studio352.lu</p>
<p>ONIRIA PRODUCTION S.A. M. Thierry SCHIEL Mme Sophia KOLOKOURI 205, route d'Esch L-1471 LUXEMBOURG Tel.: (352) 26 43 41-1 Fax: (352) 26 43 17 50 info@oniriapictures.com www.oniriapictures.com</p>	<p>RED LION s.à r.l. Mme Jeanne GEIBEN 23, rue Eugène Welter L-2723 HOWALD Tel.: (352) 48 61 08 Fax: (352) 48 83 57 redlion@pt.lu</p>	<p>SAMSA ENTERTAINMENT s.à r.l. M. Jani THILTGES M. Claude WARINGO 238C, route de Luxembourg L-8077 BERTRANGE Tel.: (352) 45 19 60-1 Fax: (352) 44 24 29 samsa.film@filmnet.lu www.samsa.lu</p>
<p>SAMSA FILM s.à r.l. M. Jani THILTGES M. Claude WARINGO 238C, route de Luxembourg L-8077 BERTRANGE Tel.: (352) 45 19 60-1 Fax: (352) 44 24 29 samsa.film@filmnet.lu www.samsa.lu</p>	<p>TARANTULA Luxembourg s.à r.l. M. Donato ROTUNNO M. Eddy LUYCKX 83, rue de Hollerich L-1741 LUXEMBOURG Tel.: (352) 26 49 61-1 Fax: (352) 26 49 612 office@tarantula.lu www.tarantula.lu</p>	<p>TELESPARKS S.A. M. Alain FLAMMANG 45, bd Pierre Frieden L-1543 LUXEMBOURG Tel.: (352) 421 42 7000 Fax: (352) 421 42 7009 alain.flammang@rtlgroup.com www.bce.lu</p>
<p>THE CAROUSEL PICTURE COMPANY S.A. M. Romain SCHROEDER Rue de la Cimenterie L-1337 LUXEMBOURG Tel.: (352) 35 00 23 Fax: (352) 35 05 02 info@carousel.lu www.carousel.lu</p>	<p>T FILMS S.A. M. Heinz THYM 39, Val Ste Croix L-1371 LUXEMBOURG Tel.: (352) 45 21 22 Fax: (352) 26 44 16 12 hthym@tfilms.lu www.tfilms.lu</p>	 <p style="text-align: center;">FONDS NATIONAL DE SOUTIEN À LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE</p>